

Au cœur de **l'actu**

✓ **C'est fait**

Food trucks, animations, jeux de plein-air, ateliers... Depuis son ouverture vous êtes nombreux à profiter de **La Parenthèse** à l'emplacement du futur marché !



🏗️ **C'est en cours**

Les **cafés du projet** continuent au marché Saint-Romain : un moment privilégié pour échanger directement avec les équipes et poser vos questions.

PROCHAINES DATES :

8 novembre et 13 décembre 2025.
De 9 h 30 à 12 h 30, devant le marché Saint-Romain.



**Regardez
la vidéo
du projet !**

➡ **C'est pour bientôt**

Le chantier de démolition du Café de la mairie débute en octobre pour se terminer en décembre. Tout est pensé pour limiter le bruit et la poussière. Une déviation piétonne assurera votre sécurité.

Le Café de la mairie laissera place à la nouvelle halle de marché.

**Retrouvez plus d'informations
en mairie ou aux cafés du projet.**

Ils font le projet **avec vous**

Notre **atelier** accompagne le projet Coeur de Sèvres sur son volet commercial. Chez Intencité, nous sommes urbanistes de formation et travaillons notamment à la redynamisation des commerces de centres-villes partout en France. **Nous avons déjà mené plus de 150 missions**, de villes comme Chatou, Bagneux, Antony ou Meudon, aux grandes métropoles comme Rennes, Toulouse ou Montpellier.

Notre conviction est simple : **une stratégie commerciale réussie doit d'abord répondre aux attentes des habitants**. Pour cela, nous avons développé une méthodologie centrée sur l'écoute et l'observation du terrain. À Sèvres, nous avons rencontré une vingtaine de commerçants directement dans leurs boutiques et lors

d'ateliers afin de recueillir leurs constats et leurs besoins. En parallèle, un sondage a été mené auprès de 383 consommateurs des commerces de Sèvres. Nous avons également arpenté le centre-ville pour analyser l'offre, les cheminements, les accès et les flux.

En croisant ces données avec notre expertise et le potentiel économique du lieu, nous avons pu dresser un état des lieux précis, point de départ de la future programmation commerciale qui déterminera les types de commerces et activités à privilégier dans les nouveaux locaux commerciaux. Car si le centre de Sèvres peut sembler limité au premier regard, **on y trouve en réalité une belle offre de commerces de qualité.**



L'objectif est de **rendre ce centre-ville plus attractif** pour que chacun retrouve le plaisir de le fréquenter, se dise en y arrivant "C'est vivant, c'est sympa" et y **fasse ses courses avec plaisir !**

ULRICH SOUDEK
DIRECTEUR ASSOCIÉ D'INTENCITÉ, ATELIER D'URBANISME COMMERCIAL.

Lettre d'information éditée par la Ville de Sèvres, conception-rédaction par l'agence de communication **EPICEUM**.
Crédits visuel couverture : © Shutterstock – crédits illustrations : © Chantier graphique



La lettre d'infos

#5 Octobre 2025

Attractivité et dynamisme **Les commerces au centre de la ville**



Avec le soutien de la Métropole du Grand Paris dans le cadre de son programme Centres-Villes Vivants



Réaménager le cœur de ville pour mieux profiter des commerces !

La qualité des commerces sévriens est appréciée, mais ils gagneraient à être plus visibles et attractifs grâce à des espaces publics agréables et accessibles invitant à flâner. Voici les principaux enseignements tirés des échanges menés par l'atelier Intencité sur la vie commerçante sévrienne en 2025*.

Basés sur le dialogue participatif mené depuis 2024 avec les Sévriens, ainsi que sur un questionnaire public et des échanges avec les commerçants, ils dressent un état des lieux des atouts, faiblesses et des attentes en matière de vie commerçante.



Attractivité et vie commerçante

Le nouveau marché : une locomotive pour le cœur de ville

+ Ce que disent les Sévriens

- De nombreux Sévriens soulignent la **vétusté du marché** et son manque de visibilité.
- La plupart des commerçants ressentent un manque de vitalité et de dynamisme dans le centre-ville.
- Les habitants craignent le développement excessif des achats en ligne et que les **liens sociaux** s'étiolent. Les commerces doivent être des lieux propices à la rencontre et à la convivialité.

67 %

des commerçants estiment qu'un marché a un **impact positif** sur la fréquentation des commerces de proximité.*

67 %

des consommateurs viennent au **marché Saint-Romain**.
(c'est moins que la moyenne pour des villes similaires)

+ Ce qu'en pensent les experts

- Le marché Saint-Romain et les **commerces du centre-ville restent peu visibles** depuis l'avenue de l'Europe.
- Les **loyers élevés** pèsent sur les commerçants du centre-ville même si les enquêtes démontrent une bonne dynamique économique chez plusieurs d'entre eux.

72 %

des managers de centre-ville, élus, et développeurs économiques interrogés à l'échelle nationale estiment que la **redynamisation commerciale passe d'abord par l'amélioration de l'environnement urbain et la qualité de l'espace public.****

+ Ce que prévoit le projet Cœur de Sèvres

- Une **nouvelle halle de marché** sera réalisée. Pour répondre aux exigences actuelles des professionnels, elle sera mieux équipée et notamment dotée de locaux réfrigérés et de stockage (aujourd'hui absents) ainsi que d'une gestion des déchets adaptée au **recyclage** optimum. Pour répondre aux attentes de la clientèle, elle sera également **lumineuse et accueillante** et proposera une offre complémentaire de **services et de restauration**.
- Très visible grâce à sa localisation idéale située en entrée du centre-ville, cet équipement sera l'élément structurant d'un nouveau parcours commercial convivial invitant les Sévriens à y déambuler et s'y attarder.

Un projet urbain comme levier de transformation et de développement

Le projet Cœur de Sèvres est l'occasion de faire émerger une **centralité plus forte, animée, identifiable et inclusive**.

L'objectif, **ancrer de nouvelles offres différenciantes : convivialité, santé, culture, loisirs**. Le réaménagement du centre-ville constituera un véritable argument d'attraction de nouveaux porteurs de projet pour renforcer la destination, tout en garantissant **accessibilité, visibilité et confort d'usage pour tous**.



Diversité de l'offre commerciale

Vers une offre plus variée, conviviale et attractive

+ Ce que disent les Sévriens

- Les Sévriens déplorent le manque de lieux de **convivialité**. Ils souhaiteraient plus de bars, plus de restaurants adaptés à tous les budgets.
- Les jeunes Sévriens regrettent le manque d'une **offre sportive et ludique**.

+ Ce qu'en pensent les experts

- Le **nombre et la diversité de commerces de Sèvres sont dans la moyenne** des villes comparables. Toutefois, il manque une offre loisirs et culture, des commerces adaptés à tous les âges et une plus grande variété de types de restauration.
- À Sèvres, les **commerces sont répartis de manière morcelée**, ce qui n'invite pas à passer d'un commerce à l'autre.

+ Ce que prévoit le projet Cœur de Sèvres

- Une **place centrale accueillante** propice à la détente sera aménagée pour assurer le lien avec les commerces alentours de l'Avenue de l'Europe, de la Grande Rue et de la rue Pierre Midrin.
- Une offre complémentaire riche et variée sera favorisée pour **répondre aux attentes des Sévriens jeunes et moins jeunes**.



Accès aux commerces

Un centre-ville où il est agréable de se déplacer et de s'attarder

+ Ce que disent les Sévriens

- Les cheminements piétons sont jugés vieillissants, accidentés, peu confortables, et donc **difficiles d'accès pour les personnes avec poussette ou caddie et en fauteuil roulant**.
- Le **stationnement** reste difficile en centre-ville, ce qui complique l'accès aux commerces.

+ Ce qu'en pensent les experts

- Le centre-ville souffre d'une image peu accueillante avec des **espaces publics bétonnés et vétustes** qui n'invitent pas à s'y rendre et à s'y attarder.
- Les **places de stationnement** disponibles en centre-ville sont **nombreuses mais peu visibles**.

57 %

des personnes interrogées sont **satisfaites de l'offre commerciale**.
(c'est moins que la moyenne pour des villes similaires)



Les commerces de proximité toujours dans le cœur des consommateurs !

La radioscopie de l'attractivité des cœurs de ville menée par Ancoris et Intencité** le montre :

- 70 %** des consommateurs **privilégient les magasins** pour leurs achats du quotidien : le commerce physique reste plébiscité.
- 63 %** des consommateurs exigent d'accéder à leur **commerce en moins de 10 minutes**.
- 75 %** des porteurs de projets et enseignes ciblent désormais les **centres-villes** pour s'implanter.



+ Ce que prévoit le projet Cœur de Sèvres

- Les **cheminements piétons** seront restructurés pour faciliter les déplacements et favoriser l'accès aux commerces.
- Un **environnement urbain propice à la continuité** d'un commerce à l'autre sera aménagé.
- L'offre de **stationnement sera optimisée**, son accessibilité et sa visibilité seront renforcées.

66 %

des consommateurs ont comme **attente principale de meilleurs aménagements dans le centre-ville**.*

30 %

des consommateurs déclarent venir en **centre-ville principalement en voiture**.*

* Méthodologie de l'enquête d'Intencité : 20 entretiens menés avec les commerçants du centre-ville ; un questionnaire public a été diffusé auprès de l'ensemble des habitants et usagers du 21 mars au 22 avril 2025 (à travers des affiches, flyers, sur le site et les réseaux sociaux de la Ville de Sèvres) et 383 répondants y ont participé ; 5 entretiens de personnes ressources (Ville, CCI, CMA, etc.).

** Radioscopie de l'attractivité des cœurs de ville menée en France en 2025 par Ancoris et Intencité. Disponible sur ancoris.fr/radiographie-de-lattractivite-des-coeurs-de-ville