

Le dialogue public se poursuivra pendant toute la vie du projet.

Dès la rentrée 2025, de nouveaux rendez-vous seront proposés pour continuer à participer au projet Cœur de Sèvres.

Suivez de près l'actualité du projet sur sevres.fr et les réseaux sociaux de la ville !



La lettre d'infos

#4 Juillet 2025



flashez le QR code pour retrouver les vidéos

DU DIALOGUE PUBLIC



DU PROJET CŒUR DE SÈVRES



➤ **Le dialogue se poursuit**



Le prochain café du projet
27 septembre 2025
10h à 13h
Marché Saint-Romain

➤ **C'est en cours**

Après les vacances d'été, la Parenthèse sur le site de l'ancienne station-essence réouvrira ses portes tous les mercredis et samedis du 6/09 au 15/10/2025.

Vous y trouverez des jeux en plein air, des animations pédagogiques, des stands alimentaires et food-trucks !

Retrouvez le programme complet sur les palissades ou sur sevres.fr

➤ **C'est pour bientôt**

La démolition du Café de la Mairie aura lieu en fin d'année 2025.

L'espace libéré laissera la place nécessaire à la construction de votre future halle de marché.





La démarche de dialogue public 2025



De mars à juillet 2025, la Ville de Sèvres, Grand Paris Seine Ouest et l'aménageur SPL Val-de-Seine Aménagement ont impulsé une nouvelle phase du dialogue public pour le projet Cœur de Sèvres dans la continuité des échanges précédents.

Les objectifs ?

- Informer largement les sévriens sur le projet Cœur de Sèvres,
- Echanger avec tous les publics concernés par l'opération,
- Recueillir les attentes sur des sujets précis du projet.

Pour ce faire, habitants, usagers, commerçants et scolaires ont été rencontrés lors de plusieurs temps d'échange et d'information.

Un dialogue poursuivant les précédentes démarches de concertation engagées depuis 2016 et notamment la concertation réglementaire 2023 qui a permis de définir les grandes orientations du projet.



894

participants au dialogue public 2025



383

réponses au questionnaire "consommateur" en ligne



31

entretiens individuels avec les commerçants et usagers



14

rendez-vous participatifs et informatifs



4

lettres d'information sur le projet



1

plaquette illustrée

Un aperçu des moments forts du dialogue participatif...

Café du projet n°1

8 mars - Marché Saint-Romain



Balade urbaine

15 mars



Enquête audio-visuelle des lycéens

Du 13 au 28 mars (4 séances)
15 éco-délégués du lycée Jean-Pierre Vernant



Les Sévriens et Sévriennes se sont exprimés...

Un aperçu des contributions

"Le cœur de ville de Sèvres, c'est plutôt passant. C'est pas super agréable avec les enfants. On va au Square Carrier Belleuse, on fait les courses et après on rentre. Moi quand je me balade et que je vois une station-service, une passerelle autour, je n'ai pas très envie de m'y promener."

"Il faut qu'il y ait un bon partage de l'espace entre tous les utilisateurs. Je pense évidemment aux circulations douces."

"La halle doit relancer l'attractivité du marché."

"Le cœur de ville de Sèvres, il dénote énormément par rapport aux coteaux puisque en fait on n'est quasiment pas dans le même monde."

"Le marché Saint-Romain aujourd'hui est trop lugubre, je n'aime pas faire mes courses dedans. Cela serait bien d'avoir une halle moderne et confortable."

"Pour qu'on ait un cœur de ville convivial, il faut apporter plus de verdure, plus de jardin, des chaises longues ou une table avec des chaises, un endroit où on puisse s'attarder, discuter."

"Je pense qu'il faut un peu animer le cœur de Sèvres, des brasseries, des restaurants ou des choses qui donnent envie effectivement de flâner, de faire les magasins et ensuite de s'asseoir, se poser un peu."

Les attentes des Sévriens



MOBILITES

zOOM

Faciliter le Cœur de Sèvres pour tous les publics

- Porter une attention particulière à la déclivité des pentes
- Garantir une bonne gestion des ascenseurs créés

Idées à retenir

- Fluidifier totalement la circulation automobile du rond-point de la mairie
- Améliorer l'accessibilité et la praticabilité des espaces piétons du Cœur de Sèvres en traitant les différences de niveaux des sols
- Clarifier les espaces de chacun : piéton, vélo, voiture
- Valoriser les parkings souterrains qui proposent des centaines de places libres !



ESPACES PUBLICS

zOOM

Le Cœur de Sèvres vu par les jeunes sévriens

- Des coins pour se poser ou réviser
- Plus d'espaces pour se retrouver, manger dehors ou étudier
- Des aménagements pour pratiquer du sport en extérieur avec des agrès de musculation, du ping-pong ou un terrain de pétanque
- De la restauration rapide accessible en termes de prix mais pas de fast-food !

Idées à retenir

- Faire du cœur de ville un lieu de destination avec des espaces publics et des aménagements attractifs pour la ville de Sèvres et au-delà
- Aménager un cœur de ville plus agréable, propice à la flânerie et à la détente
- Concevoir un Cœur de Sèvres intergénérationnel, aménagé et accessible pour tous



COMMERCES

zOOM

Les attentes des commerçants du centre-ville et du marché Saint-Romain

- Une dynamique économique à soutenir
- Davantage de lieux de convivialité : cafés ou restaurants, avec terrasses
- Attirer les familles : avec plus d'animations ou une offre commerciale plus spécialisée
- Faciliter l'accès aux commerces en rendant plus attractifs et visibles les parkings souterrains

Idées à retenir

- Mettre en valeur la halle de marché pour permettre son rayonnement
- Diversifier l'offre de restauration à Sèvres, apporter de nouveaux commerces où savourer une cuisine de qualité, tout en restant abordable
- Développer les terrasses pour encourager la pause, retenir les publics et favoriser ainsi la fréquentation des autres commerces